



ISSS “FIANI-LECISOTTI”

TORREMAGGIORE



la Peranzana

*oliva ed olio della Daunia*

Collaborazione Istituto Superiore “Fiani- Leccisotti” e Associazione La Peranzana *oliva e olio della Daunia* per la costituzione di una impresa “simulata” per la produzione di saponi e prodotti per la bellezza da olio di Peranzana.

Il 1 marzo c.a. si è avviata la collaborazione fra l’Istituto Superiore “Fiani-Leccisotti” e l’associazione la Peranzana *oliva e olio della Daunia* con un incontro operativo fra un gruppo interdisciplinare di alunni provenienti dagli indirizzi liceali sia scientifico che economico-sociale, guidati dalla prof. Amelia Viglione alla presenza del preside prof. Lamedica, del presidente dell’associazione Matteo Aldo Circella e del membro del consiglio direttivo Sacco Nicola.

Nell’ambito della collaborazione tra scuola e associazione si è convenuto di procedere alla attivazione di momenti di ricerca sia di carattere storico-culturale, sia di ambito scientifico riguardanti la filiera olivicola presente sul territorio.

In questo contesto, più nello specifico, il gruppo ha dato l’avvio ad un progetto didattico avente ad oggetto la creazione di un’ impresa simulata di prodotti non tradizionali della Peranzana quali saponi e prodotti cosmetici. Il progetto darà modo ai ragazzi di approfondire tutti gli aspetti inerenti la creazione e la realizzazione di una impresa, da quelli di carattere amministrativo-contabili a quelli dei processi chimici relativi alla saponificazione e realizzazione di prodotti per la cosmesi; di organizzazione della produzione; di mercato ecc.. Azienda tutor dell’iniziativa sarà un socio La Peranzana: Il Laboratorio di cosmesi di Lucia Paola La Porta.

I ragazzi in numero di dieci, provenienti dalle classi 3D e 4F avranno modo non solo di mettere a frutto operativamente (anche se in maniera simulata) le loro conoscenze legate ai diversi curricula scolastici, ma di fare una esperienza di lavoro di gruppo interdisciplinare e di creazione d’impresa. Il prossimo passo sarà quello di realizzare un business plan che definisca i vari aspetti di mercato, produttivi, economici e finanziari della nascente impresa.